

Schlüssel-Fragen entdecken

Bitte definieren Sie für sich das / ein Thema, eine Herausforderung, der Sie sich als Unternehmer heute oder in der nächsten Zeit widmen wollen. Vielleicht geht es auch um eine unternehmerische Entscheidung oder Schwerpunktsetzung, die jetzt ansteht.

Lesen Sie sich dann langsam durch die Fragen-Karten und wählen die Fragen aus, die Sie unmittelbar ansprechen oder die eine überraschende Perspektive aufzeigen.

Wählen Sie aus diesen in einem zweiten Durchgang die zehn Fragen aus, die Ihnen als Schlüssel-Fragen für Ihr Thema dienen sollen, vielleicht ist hier noch eine Priorisierung und Rangordnung möglich.

Befassen Sie sich damit selbst und / oder beziehen Sie andere Beteiligte, Führungskräfte, Kollege/innen oder andere Experten mit in die Überlegungen ein.

Verdichten Sie Ihre Entdeckungen im Fortgang in einigen wenigen Sätzen.

Geeignete Kartendecks

Unternehmen führen

Einsatzgebiet: *Führung* – Mitarbeitergespräche, Mit einem Kollegen, Selbstreflexion

www.sinnieren.de